

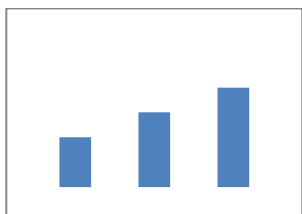
4 pitanja koje treba da postavite sebi kako bi izabrali **pravi dijagram** za svoj izvještaj ili prezentaciju

#1. Da li želite da upoređujete podatke kroz vrijeme?

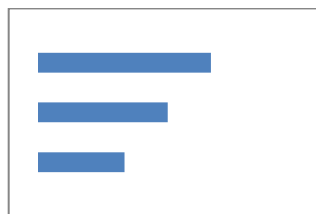
☐ **Da**

Ukoliko želite da upoređujete više podataka kroz vrijeme, kao na primjer broj prodanih proizvoda za prethodne 4 godine, onda treba koristiti neke od sledećih dijagrama:

Vertikalni stubasti dijagram



Horizontalni stubasti dijagram



☐ **Ne**

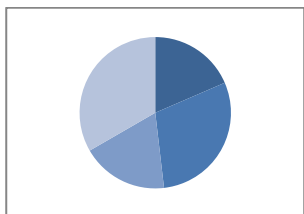
Pređite na sledeće pitanje.

#2. Da li želite da prikazete dijelove koji čine celinu?

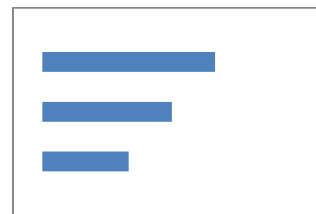
☐ **Da**

Ukoliko želite da prikazete dijelove koji čine cjelinu, kao na primjer raspodelu broja zaposlenih po sektorima preduzeća, treba koristiti neke od sledećih dijagrama:

Kružni dijagram



Horizontalni stubasti dijagram



☐ **Ne**

Pređite na sledeće pitanje.

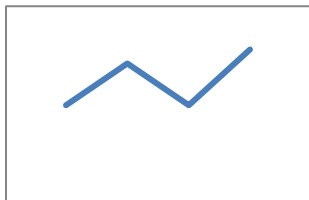


#3. Da li želite da prikazete trend podataka?

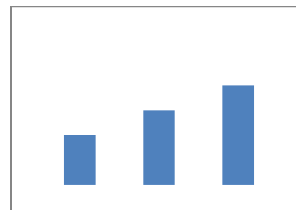
☐ **Da**

Ukoliko želite da prikazete na koji način se mijenja tok podataka kroz vrijeme, a nisu vam toliko bitne same vrijednosti, onda treba koristiti jedan od sledećih dijagrama:

Linijski dijagram



Vertikalni stubasti dijagram



☐ **Ne**

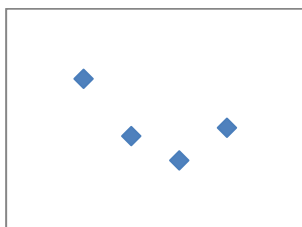
Pređite na sledeće pitanje.

#4. Da li želite da bolje razumijete odnose između podataka?

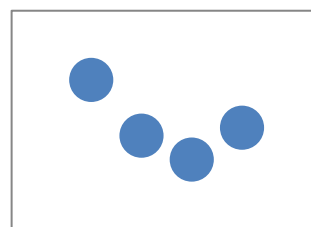
☐ **Da**

Ukoliko želite da bolje razumijete koji su odnosi između podataka, kao na primjer ako želite da bolje razumijete kako određena vrijednost utiče na ostale vrijednosti, onda izaberite neke od sledećih dijagrama:

Tačkasti dijagram



Mehurasti dijagram



Mnogo više detalja o tome kako da izaberete pravi dijagram i nacrtate ga tako da se vaši izveštaji razlikuju od ostalih, možete naučiti na našem kursu [Nauči Excel](#). Tokom jednog modula, posvećenog izradi dijagrama, između ostalog ćemo vas naučiti:

- Korak-po-korak proces koje ćete primjenjivati za crtanje svakog od prethodno navedenih dijagrama.
- Kako možete da prikazete 2 vertikalne ose kada na grafikonima imate grupe podataka koje nemaju isti red veličine (količina proizvoda je u desetinama, a vrijednost prodatih proizvoda je u hiljadama).

